

MATEUSZ GRZECHNIK

Absolwent Wydziału Etnologii i Nauk o Edukacji Uniwersytetu Śląskiego. Obecnie pracuje w Biurze Projektów, Promocji i Rozwoju Kampusu Cieszyńskiego UŚ i koordynuje wiele działań z zakresu promocji i PRu. Jest związany z dwoma stowarzyszeniami o działalności społeczno- kulturalnej. Z cieszyńską organizacją pozarządową z sukcesem organizuje Przegląd Filmowy Kino na Granicy, gdzie odpowiada za sponsoring, sprzedaż, sprawy organizacyjne festiwalu, oraz pełni rolę sekretarza zarządu. W stowarzyszeniu „Ziemia Pszczyńska” jest członkiem prezydium, a na co dzień tańczy i śpiewa w Zespole Regionalnym „Ćwiklice”, który działa w ramach stowarzyszenia. Należy również do Ochotniczej Straży Pożarnej w Studzienicach, gdzie działa jako czynny strażak-ratownik i angażuje się w sprawy organizacyjne.

Od najmłodszych lat pasjonuje się działalnością społeczno-kulturalną. W przeszłości udzielał się w szkolnych samorządach, kołach zainteresowań, a wkrótce dołączył także do Młodzieżowej Drużyny Pożarniczej lokalnej OSP. Szybko przekonał się, że hobby może być sposobem na życie. Dlatego wybrał studia na kierunku Animacja Społeczno-Kulturalna z Edukacją Kulturalną. Już w trakcie studiów dołączył do sztabu Przeglądu Filmowego Kino na Granicy, Zespołu Regionalnego „Ćwiklice” i nawiązał współpracę z Powiatowym Ogniskiem Pracy Pozaszkolnej w Pszczynie, Starostwem Powiatowym w Pszczynie i Pszczyńskim Centrum Kultury.

Dla Mateusza szczególnie ważne jest koordynowanie licznych inicjatyw, organizowanie wydarzeń i angażowanie społeczeństwa. Zaangażowany m. in. w Przegląd Zespołów Muzycznych „Żubrowisko”, Pszczyńskie Prezentacje Dziecięcych Zespołów Regionalnych „Mały Brzym”. W swej licznej aktywności prowadzi zajęcia z zakresu edukacji regionalnej w pszczyńskim skansenie.

Bardzo ceni sobie pracę z drugim człowiekiem. Te fascynacje znalazły również odzwierciedlenie w jego pracach dyplomowych – licencjackiej z zakresu medioznawstwa (badania opinii społecznej nt. osobowości medialnej), magisterskiej (w przygotowaniu), która porusza tematy zaangażowania sfery biznesu w kulturę i kwestie sponsoringu w tym segmencie. Ciągłe kieruje się słowami Konfucjusza: „Wybierz pracę, którą kochasz, a nie będziesz musiał pracować nawet przez jeden dzień w swoim życiu”.